

2011-2015年中国有机蔬菜 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国有机蔬菜行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1012/3738271DZG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国有机蔬菜行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了有机蔬菜产业相关概述、中国有机蔬菜产业运行环境等，接着分析了中国有机蔬菜产业运行的现状，然后介绍了中国有机蔬菜产业市场竞争格局。随后，报告对中国有机蔬菜产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有机蔬菜产业发展前景与投资预测。您若想对有机蔬菜产业有个系统的了解或者想投资有机蔬菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着经济建设的持续发展，蔬菜生产出现了欣欣向荣的景象。南北蔬菜相互交流，市场供应基本上达到淡季不淡，广大居民均能买到自己称心如意的蔬菜。如何在与时俱进中促使蔬菜无公害生产，增加更多的花色品种。提高质量，鼓励消费，开辟新的经济增长点，把蔬菜产业推上新台阶。这正是蔬菜经销商和企业急需研究解决的重要课题。

有机蔬菜无农药残留、口感佳，而且已被证实比普通蔬菜更具营养，加上现在人们对安全食品的需求日益强烈，因而它的国内市场前景非常乐观。

第一章 有机蔬菜产业相关概述

第一节 有机蔬菜相关概述

- 一、有机蔬菜特点
- 二、有机农业和有机蔬菜
- 三、有机蔬菜与无公害蔬菜的区别

第二节 有机蔬菜栽培技术

- 一、生产基地要求
- 二、栽培管理
- 三、肥料使用
- 四、病虫草害防治

第二章 2010年中国有机蔬菜产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国有机蔬菜产业政策环境分析

一、中国菜篮子工程

二、有机蔬菜标准分析

三、进出口政策分析

四、有机蔬菜市场监管政策分析

第三节 2010年中国有机蔬菜产业社会环境分析

第三章 2010年世界有机蔬菜市场运行分析

第一节 2010年世界有机食品产业运行概况

一、全球有机食品发展回顾

二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析

三、世界有机食品市场消费快速增长

第二节 2010年国际有机蔬菜行业剖分国家运行分析

一、英国有机蔬菜市场形势逐步上升

二、美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况

三、日本有机蔬菜的产销模式分析

四、越南扩大有机蔬菜种植

第三节 2011-2015年世界有机蔬菜产业新趋势探析

第四章 2010年中国有机农业运行概况分析

第一节 2010年中国有机农业的发展分析

一、中国有机农业的合理形式

二、中国有机农业认证状况分析

三、有机农业与生物多样性的管理分析

四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

第二节 2010年中国部分地区有机农业发展

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析

二、北京有机农业发展状况分析

三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析

四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式

五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场

六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园

七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第三节 2010年中国有机生产体系与商业模式研究

一、生产体系结构

二、产业所有制结构

第五章 2010年中国有机食品行业运行态势分析

第一节 2010年中国有机食品行业发展概况

一、中国有机食品的经营情况

二、中国西部有机食品发展具有优势

三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长

四、有机食品的推广措施

第二节 2010年中国有机食品市场运行动态分析

一、有机食品消费情况分析

二、有机食品认证情况分析

三、中国有机食品出口情况分析

四、有机食品营销策略分析

第三节 2010年中国有机食品行业存在的问题与挑战

一、中国有机食品发展存在六大问题

二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析

三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持

四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

第四节 2010年中国有机食品行业发展的策略

一、浅析中国有机食品行业发展战略

二、加快中国有机食品发展速度的几点措施

三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路

第六章 2010年中国有机蔬菜产业运行形势分析

第一节 2010年中国有机蔬菜发展状况分析

一、中国发展有机蔬菜具有重要意义

二、中国有机蔬菜转攻国内市场

三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

第二节 2010年中国有机蔬菜种植概况

- 一、中国有机蔬菜种植规模及区域分布
- 二、南京市将再种8万亩“准有机蔬菜”
- 三、有机蔬菜种植关键技术
- 四、乌兰察布市集宁区引进的新有机蔬菜试种成功

第三节 2010年中国有机蔬菜基地状况分析

- 一、山东省肥城市有机蔬菜基地
- 二、有机蔬菜基地热销走俏的背后管理
- 三、百镇有机蔬菜基地通过验收
- 四、潍坊市首个有机蔬菜试验基地挂牌

第四节 2010年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

- 一、有机蔬菜消费面临的难题
- 二、有机蔬菜期盼行业标准
- 三、发展有机蔬菜的对策分析

第七章 2010年中国有机蔬菜市场消费调研分析

第一节 2010年中国有机蔬菜市场综述

- 一、消费者对有机蔬菜消费意识形态
- 二、有机蔬菜价格一时难降对消费者的影响
- 三、杏园村有机蔬菜进入北京高端市场

第二节 2010中国有机蔬菜市场消费深度剖析

- 一、消费者对“有机”、“绿色”、“无公害”认知及消费比重
- 二、购买有机蔬菜的消费者组成及所占比重
- 三、购买有机蔬菜的频率
- 四、对品种的选择和对品种多样性的需求

第八章 2010年中国重点地区有机蔬菜产业市场运行分析

第一节 2010年山东省有机蔬菜运行状况分析

- 一、山东沂南有机蔬菜取得创新发展
- 二、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头

三、山东泰安市有机蔬菜发展迅速

第二节 2010年中国其他地区有机蔬菜发展状况

一、上海市民成有机蔬菜的消费主力军

二、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品

三、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养

四、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜

五、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

第九章 2008-2010年中国有机蔬菜加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国有机蔬菜加工行业总体数据分析

一、2008年中国有机蔬菜加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国有机蔬菜加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国有机蔬菜加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国有机蔬菜加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国有机蔬菜加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国有机蔬菜加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国有机蔬菜加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国有机蔬菜加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国有机蔬菜加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国有机蔬菜加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国有机蔬菜加工行业不同所有制企业数据分析

第十章 2010年中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国有机蔬菜产业竞争现状分析

一、有机蔬菜产业品牌竞争分析

二、有机蔬菜产业竞争力分析

三、有机蔬菜产业技术竞争分析

第二节 2010年中国有机蔬菜产业区域格局分析

一、生产区域集中度分析

二、消费区域集中分布

第三节 2010年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析

第十一章 2010年中国有机蔬菜产业优势企业竞争力分析

第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福建省闽中有机食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 济宁市明源果蔬有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 吉林精气神有机农业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第六节 济南金王食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第七节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第八节 砚祥有机蔬菜发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第九节 辽宁家家乐有机蔬菜科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第十二章 2011-2015年中国有机蔬菜产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国有机蔬菜产业发展趋势分析

一、有机蔬菜前景无量

二、有机蔬菜市场发展前景乐观

三、安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析

第二节 2011-2015年中国有机蔬菜产业市场预测分析

一、有机蔬菜供给预测分析

二、有机蔬菜需求预测分析

三、有机蔬菜竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国有机蔬菜产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国有机蔬菜产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：有机食品认证及标准一览表

图表：有机食品认证流程图

图表：有机食品标志

图表：2009年中国几大有机蔬菜种植基地情况

图表：2009年中国几大有机蔬菜企业销售情况

图表：陕西天人有机食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西天人有机食品股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西天人有机食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西天人有机食品股份有限公司负债情况图

图表：陕西天人有机食品股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西天人有机食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西天人有机食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司主要经济指标走势图

图表：泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司经营收入走势图

图表：泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司盈利指标走势图

图表：泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司负债情况图

图表：泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司负债指标走势图

图表：泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司运营能力指标走势图

图表：泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省闽中有机食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省闽中有机食品有限公司经营收入走势图

图表：福建省闽中有机食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省闽中有机食品有限公司负债情况图

图表：福建省闽中有机食品有限公司负债指标走势图

图表：福建省闽中有机食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省闽中有机食品有限公司成长能力指标走势图

图表：济宁市明源果蔬有限公司主要经济指标走势图

图表：济宁市明源果蔬有限公司经营收入走势图

图表：济宁市明源果蔬有限公司盈利指标走势图

图表：济宁市明源果蔬有限公司负债情况图

图表：济宁市明源果蔬有限公司负债指标走势图

图表：济宁市明源果蔬有限公司运营能力指标走势图

图表：济宁市明源果蔬有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1012/3738271DZG.html>